

ОТЗЫВ

официального оппонента кандидата искусствоведения
Михайловой Александрины Сергеевны
на диссертационную работу Могаддаси Мохаммадхоссейна Хассана
«АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
В РАЗВИТИИ ДИЗАЙНА СПОРТИВНОЙ ОБУВИ»,
представленную на соискание ученой степени кандидата искусствоведения
по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн.

На отзыв представлены автореферат и диссертация с приложениями. Том диссертации объемом 256 страниц содержит 216 страниц текста исследования, состоящего из введения, трех глав, заключения и библиографического списка из 179 наименований на русском и иностранных языках, а также приложения с иллюстрациями на 40 страницах.

Актуальность исследования. Диссертация посвящена спортивной моде, которая, пройдя мощный эволюционный процесс в XX в., стала своеобразным символом современного образа жизни, феноменом как повседневной, так и досуговой массовой культуры, а именно отдельному ее направлению – проектированию спортивной обуви. В рассматриваемом вопросе при всей кажущейся простоте скрывается множество различных аспектов. Во-первых, исторический аспект становления и развития спортивной обуви как объекта проектирования, проявляющийся в эволюции форм, расширении типологии моделей, связанном с разнообразными видами спорта, где зачастую критически важны вопросы функциональности и эргономики, во-вторых, социокультурный аспект, демонстрирующий, что спортивная обувь часто в силу своего удобства становится элементом повседневного гардероба, а подчас и иконическим объектом дизайна, отражением духа и жизненной философии спортсмена, вдохновляя также любителей на активный образ жизни и формируя ощущение причастности, в-

третьих, научно-технический аспект, демонстрирующий ответы рассматриваемой области проектирования дизайна на новые вызовы потребителей по качеству и инновационности выпускаемой продукции, и, наконец, эстетический аспект, раскрывающий формирование особой эстетики спортивного образа жизни со своими яркими и узнаваемыми особенностями. Таким образом, изучение тенденций и динамики развития художественного проектирования спортивной обуви как мультиаспектного вопроса представляется актуальной задачей.

Для достижения **цели исследования** – создания научной базы, обосновывающей выбор основных направлений в развитии дизайна спортивной обуви, способствующей ее типологии и определению дизайн-стратегий проектирования данного вида дизайн-продукции – автором последовательно сформулированы **задачи**, определены **объект, предмет и границы исследования**.

Научная новизна исследования соответствует заявленной теме исследования и заключается в определении спортивной обуви как объекта дизайнерского творчества в социокультурном плане и в междисциплинарном аспекте, в изучении спортивной обуви как символа молодежной культуры, неотъемлемого атрибута повседневной одежды и феномена спортивной моды, являющегося показателем уровня эстетических, технологических достижений и дизайнерского творчества. Получена целостная картина эволюции спортивной обуви с многофакторным анализом ключевых событий, явлений и объектов и представлением авторской периодизации этого процесса. Кроме того, в работе выявлена типология пластического формообразования и актуальных стилистических приёмов, используемых мастерами дизайна и мировыми брендами при разработке спортивной обуви. Отдельно в качестве новизны исследования стоит выделить анализ фирменного позиционирования лидирующих брендов-производителей, осуществленном через проведенную систематизацию и типологизацию стилистических разновидностей спортивной обуви.

Степень обоснованности научных положений, выводов и практических рекомендаций, сформулированных в диссертации. Обоснованность теоретических положений диссертации обеспечивается опорой на большое количество авторитетных источников и разносторонним апробированием результатов работы. Достоверность научных выводов исследования подтверждается соответствием адекватным изучаемой проблеме, поставленным цели и задачам методов исследования, апробацией его результатов. Положения, **выносимые**

на защиту, представлены в автореферате, тексте диссертации и иллюстративном материале. **Результаты диссертационного исследования** опубликованы в 12 научных статьях, в т.ч. 6 – в изданиях, рекомендованных ВАК РФ, доложены на научно-практических конференциях, а также апробированы в педагогической практике.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Работа имеет весомую практическую и теоретическую значимость. Теоретическая значимость проявляется в систематизации и типологизации стилевых тенденций в дизайне спортивной обуви XX–XXI вв., рассмотрении спортивной обуви как объекта проектирования в феноменологическом, социокультурном, технологическом, и художественно-стилистическом контекстах. Помимо явного потенциала работы в качестве учебно-методического комплекса для дисциплин соответствующего профиля обучения, многоаспектное и детальное рассмотрение эволюции спортивной обуви с фокусом на современные тенденции может стать основой для теоретического прогнозирования основных тенденций стилистического развития данной группы изделий, и для практического использования в повседневной практике проектирования и производства спортивной обуви – все это будет, безусловно, способствовать оптимизации выпуска изделий данного направления и создания новаторских образцов спортивной обуви. Примененный автором междисциплинарный подход располагает также к рассмотрению отдельно взятых составляющих или аспектов данного направления: используемых материалов, работа с отдельными потребительскими сегментами, а также проявляется в уникальном способе ознакомления специалистов разных областей, в т.ч. искусствоведов, философов, культурологов, экономистов, дизайн-проектировщиков и предпринимателей с наследием в области дизайна спортивной обуви, использован он и в методике прогнозирования и стимулирования интереса к общетеоретическим и научно-практическим изысканиям в сфере современной материальной культуры.

Общая характеристика работы. Во введении обосновывается актуальность работы, определяются объект и предмет исследования, формулируются цель, задачи, методы исследования, раскрываются его научная новизна, теоретическая и практическая значимость, выносимые на защиту положения.

В первой главе «Генезис спортивной обуви в историко-культурном контексте XX века» автор проводит историографический и феноменологический анализ процесса эволюции спортивной обуви, последовательно, с большим объемом фактологического материала. Немаловажным является тот факт, что автор рассматривает эволюцию спортивной обуви не как отдельный объект проектирования, а как элемент гардероба, в контексте проектирования спортивной одежды и рекламы соответствующего времени, прослеживая общие культурные ценности, а также во взаимосвязи с происходящими событиями в истории – это позволяет раскрыть в объекте исследования материализованный символ нового поколения XX вв. Используя феноменологический подход, автор приходит к выводу, что процесс формирования и эволюции облика спортивной обуви находится в прямой зависимости от ряда социальных, экономических, культурных и технологических событий XX столетия, в связи с чем автор вводит рассматривает спортивную обувь как яркий пример современного артефакта. Одним из ключевых выводов данной главы является также формирование периодизации – автором отмечены три основных этапа, характеризующих потребление спортивной обуви: 1. появление нового типа обуви как современного явления, возникшего одновременно с созданием одежды для спорта и отдыха, 2. спортивная обувь как утилитарный атрибут профессионального спорта, 3. спортивная обувь как элемент повседневной одежды (с.76).

Вторая глава «Тенденции в дизайне спортивной обуви. функционально-эстетические решения» посвящена исследованию и систематизации взаимосвязей формы и функции, а также выявлению существенных технологических инноваций в области эргономического совершенствования дизайна спортивной обуви. Рассмотрение взаимосвязи формы и функции в объекте исследования логично подводит автора к выявлению основных свойств спортивной обуви: функциональных и эстетических (с.87). Их диалог отвечает за рациональность формы, целостность композиции, выразительность и совершенство производственного изготовления. Принципиально важной составляющей в этой главе является становится наглядная демонстрация инноваций в эргодизайне спортивной обуви и выявление этапов развития последнего: первое поколение (1917–1970) первые шаги к появлению эргодизайна обуви; второе поколение (1970–2000) – «спортивный бум» в обществе как драйвер эргодизайна спортивной обуви; третье поколение (2000 - 2012) применение смарт-технологий в эргодизайне спортивной обуви (с.95).

В третьей главе «Теоретико-методическое обоснование тенденций дизайна спортивной обуви» рассматриваются художественно-стилистические особенности спортивной обуви (макротенденции). При этом автор констатирует три группы стилистической типологии: хронологическая модель, парадигматическая модель и смешанная модель. В этой главе автор также сопоставляет наиболее характерные иконические дизайнерские объекты, при этом дополняя теоретико-стилистический анализ необходимыми авторскими корректировками согласно специфике рассматриваемого объекта: вначале рассматривается процесс эволюции спортивной обуви, а затем иконы дизайна, имеющие отношение к данной группе изделий, располагаются вдоль хронологической линейки для каждой парадигмы параллельно с двумя серийными изделиями. Несомненным достоинством работы и ее важным результатом является таблица «Влияние основных парадигм современной проектной культуры на стилевые направления изделий: рассмотрение исторических иконических объектов промышленного дизайна в сопоставлении с иконами дизайна спортивной обуви» (с. 131-133).

Рассмотрение стилистических тенденций в дизайне в качестве использования одного из методов искусствоведения проводилось синхронно с анализом основных исторических художественных стилей, что автор хорошо проиллюстрировал в работе. Одна из уникальных находок автора – построение типологии спортивной обуви (образно-метафорический подход) (с.138), который является хорошим инструментом для прогнозирования дизайнерских стратегий при проектировании спортивной обуви, а также в дизайн-разработках других объектов (одежда, аксессуары, реклама и т.п.). Используя данный подход, автор выявляет три стилистического приема: «Ностальгический», «Технологичный» и «Органический» и пять стилистических типов: «Ретро»; «Поп»; «Техно»; «Футуро» и «Био». Каждый из сформулированных типов детально описан автором и проиллюстрирован произведениями известных дизайнеров, выполненные в данной стилистике.

Несомненным достоинством работы является рассмотрение формирования айдентики ведущих брендов спортивной обуви и выделение двух основных способов в этом направлении: с помощью разработки «фирменного стиля» и через использование «авторского стиля» с представлением авторских классификаций различных методов идентификации ведущих брендов спортивной обуви (с.157) и творчества ведущих дизайнеров, сотрудничающих с основными брендами спортивной обуви (с.170). Очень наглядно представлен анализ взаи-

мосвязей между стилистическими тенденциями и типологией спортивной обуви в творчестве ведущих дизайнеров (с.175) и позиционирование дизайнерско-стилистической позиции и айдентики ведущих брендов (с.179). Последняя схема построена по методике квадрупольного анализа и отражает область деятельности каждого бренда. На ее основе автор выявляет и описывает две основные модели, характеризующие дизайнерские стратегии ведущих брендов: «включающая» и «эксклюзивная». Кроме того, выявлены особенности каждой из названных стратегий, указаны их общности и различия, а также проанализирована и оценена степень адаптации дизайнерских брендов к предложенным стратегиям: помимо глубокого эволюционного анализа автор выходит в представленном исследовании на прогностические задачи (с.191) в профессиональном, повседневном и элегантном сегментах.

Замечания по диссертационной работе:

1. Во второй главе автор опирается на существующие определения эргодизайна, ссылаясь на авторитетные источники и подробно раскрывает использование эргодизайна в художественном проектировании спортивной обуви, выделяя основные факторы его использования, способствующие развитию функционально-эргономических аспектов спортивной обуви. Однако писать в выводах второй главы, что в работе дано определение понятия «эргодизайн» представляется не совсем корректным.
2. Историко-культурологическая часть исследования, на наш взгляд, значительно бы была обогащена и получила бы большую наглядность, если бы красочный материал, собранный автором, был бы оформлен в форме иллюстрированного таймлайна.
3. В приложении представлены краткие биографии дизайнеров и хронологии событий крупных фирм на английском языке. Было бы корректно привести их на русском языке, поскольку защита проводится в русскоязычном пространстве.

Указанные замечания ни в коей мере не снижают общей научной и практической значимости диссертационного исследования и носят исключительно рекомендательный характер.

Заключение по работе

Диссертационная работа Могоддаси Мохаммадхоссейна Хассана на тему «Актуальные тенденции в развитии дизайна спортивной обуви» по актуальности, научной новизне и практической значимости соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, так как является законченной научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований решена научная задача в области теоретико-методологического обоснования формообразования спортивной обуви, что несомненно имеет значение для укрепления и развития данного направления дизайна в нашей стране, улучшение качества и конкурентоспособности ассортимента. Все вышесказанное позволяет прийти к заключению, что автор работы, Могоддаси Мохаммадхоссейн Хассан, заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн (искусствоведение).

Официальный оппонент:
кандидат искусствоведения
доцент, кафедра дизайна
Института архитектуры и дизайна
Казанского государственного
архитектурно-строительного
университета



Михайлова Александрина Сергеевна

А.С. Михайлова

Собственноручную подпись	
<i>А.С. Михайлова</i>	
удостоверяю	
Начальник Отдела кадров	
<i>Влад. Зиндурин</i>	
« ____ »	20 ____ г. <i>Р.Р.</i>

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский государственный архитектурно-строительный университет»

Адрес: 420043 Республика Татарстан, г. Казань, ул.Зеленая, д. 1

Телефон: +7 (843) 510-46-01

Адрес официального сайта в сети «Интернет»: <https://www.kgasu.ru/>

E-mail: info@kgasu.ru

E-mail Михайловой А.С.: misuoka@gmail.com. Телефон Михайловой А.С.: +7 9033 444 099